

创意传播参评作品推荐表

作品标题	《追寻郑和的航迹：中医药走向世界的温暖样本》	参评项目	创意传播		
		字数/时长	视频 25 分钟 21 秒，观看体验完整 H5 约 29 分钟	语种	中文
主创人员	集体（李超、程璨、朱敏、徐蕾、史春杨、胡春艳、谭思静、张玉佳、洪睿琪、李晗、陈明、郝帅、徐子杰、顾燕、朱智红、谭依晨、杜静花、刘明鹏、陈梦庆、郑丁杰、陶然、宋希平、胡辰、周平、朱梓轩、张仟煜、刘昶荣、曹伟、左智越、陆地、方圆、俞汶希、林倩伊、雷乾昊、王子逸、柯昕煜、彭佳瑶）	编辑	集体（张坤、董时、吴德祖、吴湘韩、吴晓亮、沈玲、潘圆、孙廷栋、堵力、荀思浩、姜蕾、王素洁、王国强、赵丽梅、雷宇、王岑予）		
原创单位	无锡日报社 中国青年报社	发布平台	无锡观察客户端		
发布日期	2025 年 12 月 29 日 10 点 15 分	入选“三好作品”			
		入选“我的代表作”	√		
作品链接和二维码	http://app.wxrb.com/wxgc-h5/topic.html#/index?contentId=22FF5CD53CE74A03B99FAF8AF0CA9B0B&siteId=BDF761C7DFF141B486E34383312E1708 				
作品简介	在全人类共同价值提出十周年与郑和下西洋 620 周年的交汇节点，作品以中华文明“和平性”为底色，生动呈现中医药作为全球公共产品的生动实践。无锡日报联合中国青年报等单位共同策划，拍摄组沿着郑和七下西洋的航迹，从启锚地太仓出发，远赴柬埔寨、马来西亚、坦桑尼亚与肯尼亚四国。团队单程最长耗时超过 20 小时，不仅需应对气候水土、语言风俗，在 40 摄氏度高温与骤雨交替中坚持作业，还要时刻防范疾病与安全隐患。作品通过援外医生、海外执业医生及留学生等鲜活群像，将 600 多年的海上交往智慧，转化为共筑“人类卫生健康共同体”的温暖现实行动。 H5 在新媒体呈现上通过 AI 辅助设计、交互式界面与动态视觉，构建“船舱视角”的沉浸主线，并以漂流瓶互动增加创意。航海、中医药等意象贯穿的多维传播触点，不仅生动还原历史航迹，更以游戏化、场景化的方式，显著增强了用户的参与感、记忆点与分享意愿。用户仿佛亲历航行，沿郑和足迹探访中医药海外传播故事，沉浸感十足。作品获全网置顶推荐，全平台传播量超 1300 万，微博相关话题阅读量达 1.1 亿，获近百家主流媒体转载，并在中青报海外平台发布。入选中记协“我的代表作”，并荣获 2025 年度江苏省好新闻一等奖。				
传播数	全网传播量 最高平台 发布链接	https://weibo.com/1726918143/5249122036089275			

据	该平台传播量	1288 万	该平台互动量	3.6 万	全网总传播量(万)	11000 万	
（初推 评荐 评理 语由）	作品以郑和下西洋的经典叙事为脉络，以中医药出海为核心载体，在主题立意上站位高远，在内容呈现上细腻温暖，在创意传播上突破边界，为重大主题的新媒体表达提供了优秀范例。 1、主题立意上实现历史符号与时代议题的深度耦合。作品紧扣全球健康治理的时代需求，将中医药出海定位为“构建人类卫生健康共同体”的实践样本。宏大主题落脚于个体命运的表达，既回应了国际社会对中医药疗效的关切，又传递了中国文化的仁爱精神。 2、弥补新媒体作品“重技术、轻采访”短板。报道团队赴四国，经受长途奔波、气候差异、安全风险与高强度工作的极限考验，以扎实的“脚力”换来了不可替代的现场感、真实的人物故事与深厚的文化共鸣。 3、内容呈现上重大主题与凡人叙事巧妙融合。故事化表达与立体化叙事完美融合，从宏观站位寻找叙事“小切口”，这些具象化的故事成为破解文化隔阂的关键载体。 4、技术应用和传播创新上实现了技术赋能与渠道融合的边界突破。作品深度融合前沿技术与全媒体渠道，创意传播效果佳，具有较好的沉浸式体验和互动式参与。通过郑和精神与中医药出海的双重叙事，传递了中国“和平发展、互利共赢”的外交理念，彰显了人类卫生健康共同体的实践价值。						
	  签名： （加盖单位公章） 2026 年 5 月 9 日						
	联系人	史春杨		邮箱	398761283@qq. com	手机	18861570356
	以下仅自荐作品填写						
	自荐作品 所获奖项名称		入选中国记协“我的代表作” 2025 年度江苏省好新闻（媒体融合）一等奖				
推 荐 人	姓名	张红军	单位及 职称	南京大学新闻传播学院执行院长	电话	13905164613	
	姓名	姚泽金	单位及 职称	中国政法大学光明传播学院教授	电话	13901358020	
审核单位 意见		（加盖单位公章） 2026 年 5 月 9 日					